

CORSO DI FORMAZIONE
PER ACCESSO ALL'ESAME DI ABILITAZIONE
PER DIRETTORE E DIRETTRICE SPORTIVI

LA FIGURA PROFESSIONALE DEL **DIRETTORE SPORTIVO** NELLE SOCIETÀ CALCISTICHE



CORSO ACCREDITATO F.I.G.C.



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

DIPARTIMENTO DI
GIURISPRUDENZA



DIPARTIMENTO
DI ECCELLENZA
MUR
2018 - 2022
2023 - 2027

CORSO DI FORMAZIONE
PER ACCESSO ALL'ESAME DI ABILITAZIONE
PER DIRETTORE E DIRETTRICE SPORTIVI

LA FIGURA PROFESSIONALE DEL **DIRETTORE SPORTIVO** NELLE SOCIETÀ CALCISTICHE



CORSO ACCREDITATO F.I.G.C.



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

LA FIGURA PROFESSIONALE DEL DIRETTORE SPORTIVO NELLE SOCIETÀ CALCISTICHE

Il Corso intende corrispondere alle esigenze di formazione, crescita e sviluppo professionale di coloro che sono chiamati a svolgere le funzioni di Direttore o Direttrice Sportivi di società calcistiche, dilettantistiche e professionistiche.

Questa figura cura, per conto delle società sportive, particolari attività riguardanti l'assetto organizzativo ed amministrativo della società, la gestione dei rapporti fra società e calciatori o tecnici e la conduzione di trattative con altre società, aventi ad oggetto il trasferimento di calciatori, la stipulazione delle cessioni dei contratti e il tesseramento dei tecnici, secondo la normativa vigente. Si mira a formare professionisti moderni e preparati che sappiano governare i modelli tecnico-sportivi, manageriali, giuridici ed economici, con una corretta operatività dei plurimi meccanismi insiti in materia, ai fini dell'accesso all'esame di abilitazione per l'iscrizione all'Elenco Speciale dei "Direttori Sportivi" FIGC.

Si prevedono i seguenti specifici obiettivi formativi, propedeutici all'esame di abilitazione:

– TECNICO SPORTIVO

Acquisire una conoscenza tecnica approfondita, quale esperto di calcio, per capire quali siano i calciatori migliori e il tecnico migliore, per comporre la squadra, oltre che maturare competenze per lo scouting internazionale;

– GIURIDICO

Acquisire una valida conoscenza giuridica, soprattutto in materia contrattuale (cessione ed acquisti

di calciatori e allenatori), di responsabilità, di diritto sportivo (ordinamento sportivo, lavoro sportivo e giustizia sportiva), anche internazionale, e delle normative che compongono il vigente codice di giustizia sportiva;

– ECONOMICO

Acquisire conoscenze in ambito economico e fiscale, in materia di bilancio delle società calcistiche, così da comprendere il contesto economico e finanziario del calcio internazionale;

– GESTIONALE

Acquisire conoscenze in materia gestionale, relativamente al management delle società sportive, all'organizzazione delle società di calcio, alla gestione dei gruppi di lavoro;

– COMUNICATIVO

Acquisire conoscenze e principi di comunicazione e di marketing sportivo, per impostare e gestire una corretta strategia comunicativa per le società calcistiche, interagendo con i professionisti del settore.

Il percorso formativo è articolato nei seguenti moduli:

Formazione tecnica

Formazione regolamentare e giuridica

Formazione economica

Comunicazione e marketing per le società calcistiche

Intelligenza Artificiale e settore del calcio

Il corpo docente

Luigi BARBIERO
Arieto BRAIDA
Andrea CARDINALETTI
Edoardo CHIACCHIO
Mario COGNIGNI
Daniele FAGGIANO
Gabriele FRANZA
Emanuele FRONTONI
Vincenzo PINCOLINI
Giuseppe RIVETTI
Gianluca SACCHI
Michele SPAGNUOLO
Francesca SPIGARELLI
Stefano VILLAMENA

Info

DIRETTORE

Prof. Stefano POLLASTRELLI

DURATA

155 ore di formazione
/ n. 25 CFU

INIZIO CORSO

21 ottobre 2024

TERMINE CORSO

Febbraio 2025

MODALITÀ

On line

3 lezioni settimanali:

lunedì, martedì e mercoledì
su piattaforma Teams
con orario 19:00 - 20:30
15 ore saranno svolte in presenza,
in corrispondenza del primo
e dell'ultimo modulo di lezioni.

Scadenza Iscrizioni

23 settembre 2024

Per approfondimenti su
modalità di iscrizione,
requisiti, quota di
iscrizione e contatti

